

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022**

Thực hiện theo Kế hoạch số 4975/KH-UBND ngày 04/8/2021 của UBND tỉnh Quảng Nam về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022; các văn bản chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 1035/QĐTTg ngày 10/7/2015 về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư; Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025; Chương trình số 20-CTr/TU ngày 12/4/2019 của Tỉnh ủy Quảng Nam thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022; UBND huyện ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng và các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, môi trường lành mạnh cho đất nước.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, đồng bộ, hiệu quả, tiết kiệm với các hoạt động phong phú, đa dạng, thu hút sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là doanh nghiệp và người tiêu dùng; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và phải bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Việc tổ chức các hoạt động cần linh hoạt đến diễn biến của dịch bệnh SARS-CoV-2 (“COVID-19”), hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh; đồng thời, đảm bảo an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với tình trạng bình thường mới.

## II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2022 VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

### 1. Thời gian

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 được khuyến khích tổ chức trong suốt cả năm 2022; trong đó, tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2021 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2022.

### 2. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 là “**Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới**”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ; Chương trình số 20-CTr/TU ngày 12/4/2019 của Tỉnh uỷ Quảng Nam thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

### 3. Khẩu hiệu

Khẩu hiệu tuyên truyền trong đợt tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương:

- Tiêu dùng an toàn trong thời kỳ bình thường mới.
- Tiêu dùng an toàn trên nền tảng trực tuyến.
- Tiêu dùng an toàn để bảo vệ bản thân, gia đình và xã hội.
- Thông tin cá nhân là tài sản quan trọng của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Tiêu dùng thời kỳ số: đúng lúc và đúng chỗ.
- Tiêu dùng qua mạng - mua hàng chính hãng.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khoẻ và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

*Lưu ý: Căn cứ tình hình kinh tế - xã hội, có bổ sung các nội dung tuyên truyền phù hợp.*

## II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

## **1. Hoạt động tuyên truyền**

### **1.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội**

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi đối tượng tổ chức, cá nhân trên địa bàn huyện.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị định số 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP; Quyết định số 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; Chương trình số 20-CTr/TU ngày 12/4/2019 của Tỉnh ủy Quảng Nam thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư.

+ Khẩu hiệu tuyên truyền trong đợt tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương.

+ Trong đó, nhấn mạnh về trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyền và nghĩa vụ của mỗi người tiêu dùng trong việc bảo vệ quyền lợi của chính mình; tuyên truyền vận động và hướng dẫn người tiêu dùng khi quyền lợi bị xâm phạm, cần liên hệ với cơ quan chức năng để giải quyết.

- Thời gian: xuyên suốt trong năm 2022.

### **1.2. Tổ chức tuyên truyền trên băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn**

- Treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại một số tuyến đường trung tâm huyện, chợ các xã; trụ sở cơ quan làm việc và Siêu thị, chợ trung tâm huyện, chợ các xã trên địa bàn huyện.

+ Nội dung: theo mẫu của Bộ Công Thương.

+ Thời gian: Từ 01/3/2022-31/3/2022.

### **1.3. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường**

- Lực lượng quản lý thị trường trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền đến người tiêu dùng các quyền và nghĩa vụ để người tiêu dùng chủ động bảo vệ

minh, đồng thời báo ngay với cơ quan chức năng khi quyền lợi bị xâm hại và sẵn sàng phối hợp để giải quyết vụ việc. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- Thời gian: Bắt đầu từ ngày 01/12/2021 đến xuyên trong năm 2022.

## **2. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng**

- Kêu gọi các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng và người tiêu dùng.

- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

## **III. KINH PHÍ**

Từ nguồn ngân sách huyện và huy động mọi nguồn lực của các tổ chức, cá nhân khác hợp pháp.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hoá và Thông tin huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng, ngành, UBND các xã, Hội đoàn thể liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc các Phòng, ngành, UBND các xã việc thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện, kiến nghị, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch trình UBND huyện xem xét quyết định nếu có; đồng thời báo cáo UBND huyện tình hình triển khai và kết quả thực hiện trước ngày 30/5/2022.

### **2. Đội Quản lý thị trường số 8**

- Lập chương trình, kế hoạch ngắn hạn, dài hạn về kiểm tra kiểm soát thị trường.

- Phối hợp giữa các Phòng, ngành, các lực lượng chức năng trong việc phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện phối hợp với lực lượng chức năng ở huyện Tây Giang, Ban Chỉ đạo liên ngành của huyện trong công tác đấu tranh phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng

### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

- Phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, Trung tâm VH-TT&TT-TH huyện và các cơ quan liên quan để thường xuyên cung cấp thông tin, tuyên truyền về ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

### **6. Ủy ban nhân dân các xã**

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tại các tuyến đường chính, chợ trên địa bàn theo các nội dung do Phòng Văn hoá và Thông tin đã chuẩn bị, in ấn;

- Thông báo đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học trên địa bàn mình quản lý và tổ chức tuyên truyền trên đài phát thanh huyện, thị xã, thành phố và loa phát thanh xã với các nội dung nêu tại điểm a, khoản 1, mục II của kế hoạch này.

### **7. Trung tâm Văn hoá, Thể thao và Truyền thanh, truyền hình huyện**

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; hướng dẫn các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Chủ động phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo nội dung nêu tại điểm a, khoản 1, mục II của Kế hoạch này.

- Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Yêu cầu các Phòng, Ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- TT HU, TT HĐND (b/c);
- Các Phòng, Ban, ngành huyện;
- Các Hội đoàn thể huyện;
- UBND các xã;
- Các đơn vị có liên quan;
- C, PVP;
- Lưu: VT-TH, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**